



# PRETPARK CASE STUDY

VOORKEURSPARTNER VOOR IN HET PARK  
**Walibi Holland**  
Attractiepark

## PARTNERS IN GASTVRIJE BELEVING

*Hoe Walibi Holland en Nestlé Professional samenwerken aan een sterk koffiemoment met het merk We Proudly Serve Starbucks®.*

*Walibi Holland is een toonaangevend attractiepark waar dagelijks duizenden bezoekers op zoek zijn naar spanning, plezier en af en toe een moment van rust. In samenwerking met Nestlé Professional biedt Walibi het We Proudly Serve Starbucks® programma aan. Daarmee wordt een beleving gecreëerd die verder gaat dan alleen koffie.*

## VAN ACHTBAAN NAAR CAPPUCCINO

Starbucks® is een toonaangevend en wereldwijd bekend merk, dat kwaliteit hoog in het vaandel heeft staan. Dit sluit naadloos aan op de wensen van onze bezoekers. Daarnaast is Walibi een park dat nooit stilstaat en waar veel gebeurt: *“De koffiebar is daardoor de perfecte plek om te ontspannen. We zien dat bezoekers echt de tijd nemen om hier te genieten van een heerlijk kopje koffie.”* Aldus Jacobien Palm, Assistant Manager Logistiek bij Walibi Holland.

## HIER WIL JE BLIJVEN ZITTEN

De koffiebar is strategisch geplaatst naast het Yummy Tummy restaurant en niet meteen zichtbaar vanaf buiten. Dat maakt de verrassing des te groter: *“Op het moment dat mensen dan dit restaurant binnenkomen, zijn ze in eerste instantie verbaasd omdat het restaurant zo mooi is. En vervolgens zien ze de We Proudly Serve Starbucks® bar, dan wordt het een extra wow-moment als ze deze groene oase binnenstappen,”* vertelt Palm.

Zowel het aanbod als de inrichting speelt in op de comfort en gastvrijheid: *“Bij deze We Proudly Serve Starbucks® bar hebben wij er bewust voor gekozen om comfortabele seating te plaatsen zodat mensen ook echt even tot rust kunnen komen en wat langer blijven zitten.”*

## EEN BLEND VAN SUCCES

De samenwerking met Nestlé Professional wordt als zeer positief ervaren: *“Beide partijen zijn heel erg betrokken. We denken echt met elkaar mee,”* aldus Palm. Nestlé Professional is hierin de leidende partner in het neerzetten van het totaalconcept, waarbij Coffee Fresh als leverancier aan tafel zit. Deze betrokkenheid uit zich in praktische oplossingen, maar ook in strategisch meedenken over beleving en presentatie. *“De communicatie is altijd goed en de lijntjes zijn heel kort. We hebben samen de focus op kwaliteit, dat deze goed gewaarborgd blijft.”*

“EN VERVOLGENS ZIEN ZE DE WE PROUDLY SERVE STARBUCKS® BAR, DAN WORDT HET EEN EXTRA WOW-MOMENT ALS ZE DEZE GROENE OASE BINNENSTAPPEN”

Jacobien Palm

Assistant Manager Logistiek bij Walibi Holland



## VERANTWOORD GENIETEN

Duurzaamheid krijgt binnen Walibi Holland steeds meer aandacht. Als onderdeel van het Franse moederbedrijf Compagnie des Alpes, waar duurzaamheid hoog in het vaandel staat, zet het park concrete stappen richting een bewuster horeca-aanbod. Zo wordt er gewerkt met recyclebare en herbruikbare disposables en wordt momenteel een koffiedikproject opgezet: een initiatief waarbij koffieresten worden hergebruikt. Nestlé Professional en We Proudly Serve Starbucks® spelen hierin indirect een rol, bijvoorbeeld met de introductie van nieuwe Starbucks® papercups en door het beschikbaar stellen van de koffieresten voor dit project.

Samen bouwen Walibi en Nestlé Professional aan een gastvrije beleving waarin duurzaamheid steeds meer de standaard wordt.